

MONTANT DES PARTICIPATIONS & DROITS STATUTAIRES DANS LE GIP « UNJF »

ADOPTÉ PAR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 20 NOVEMBRE 2009 (DÉLIBÉRATION N°AG/2009-003)

| Catégories d'adhérents dans le GIP « UNJF » | Montant de la participation annuelle en € | Nombre de parts et de voix |
|---|---|----------------------------|
| 1 - Etablissements publics à caractère scientifique, culturel et professionnel (EPSCP): (selon le nombre d'étudiants inscrits dans toute formation initiale comportant du droit ou des sciences politiques à titre substantiel) | | |
| - moins de 1200 | 5.000 | 1 |
| - de 1200 à 2000 | 6.500 | 1 |
| - de 2000 à 3000 | 8.000 | 2 |
| - de 3000 à 4000 | 10.000 | 2 |
| - de 4000 à 6000 | 12.000 | 3 |
| - de 6000 à 8000 | 14.000 | 3 |
| - de 8000 à 10.000 | 15.000 | 4 |
| - de 10.000 à 20.000 étudiants | 18.000 | 4 |
| 2 - Autres établissements publics organisant des formations supérieures (selon le nombre d'utilisateurs de ressources numériques) | | |
| - moins de 1.000 | 12.000 | 1 |
| - de 1.000 à 1.500 | 15.000 | 1 |
| - de 1.500 à 2.000 | 20.000 | 1 |
| - de 2.000 à 3.000 | 25.000 | 2 |
| - de 3.000 à 4.000 | 30.000 | 2 |
| - de 4.000 à 6.000 | 35.000 | 3 |
| - de 6.000 à 8.000 | 40.000 | 3 |
| - de 8.000 à 12.000 | 50.000 | 3 |
| - de 12.000 à 20.000 | 70.000 | 4 |
| - plus de 20.000 utilisateurs | 90.000 | 4 |
| 3- Collectivités et organismes publics (selon le montant du budget de la collectivité) | | |
| - jusqu'à 50 M € | 5.000 | 1 |
| - de 50 M € à 300 M € | 10.000 | 2 |
| - plus de 300 Millions € | 20.000 | 3 |
| 4- Entreprises, professionnels, organismes de formation professionnelle (selon le chiffre d'affaires HT de l'entreprise) | | |
| - jusqu'à 2 M € | 7.000 | 1 |
| - de 2 à 10 M € | 15.000 | 2 |
| - de 10 à 50 M € | 35.000 | 3 |
| - plus de 50 Millions € | 60.000 | 4 |
| 5- Associations et fondations (selon le budget de la collectivité) | | |
| - jusqu'à 150.000 € | 3.000 | 1 |
| - de 150.000 à 500.000 € | 5.000 | 1 |
| - de 500.000 à 1 M € | 7.500 | 2 |
| - plus de 1 Million € | 12.500 | 3 |